

Männer am Meer

ALBUM «MIT ABSICHT»

RADIO SINGLE «AFA ISCH NO EASY» | MUNDART POP

High-Res Bilder COVER und Bandfoto
auf www.maennerammeer.ch.



SoundService

Band | Männer am Meer
Radiosingle | AFA ISCH NO EASY | 3:40
Album | MIT ABSICHT
Release | 25. Februar 2011
Promo | Sylvie Widmer | 031 954 65 65
s.widmer@soundservice.ch



19.02. BASEL, Sommercasino
26.02. INTERLAKEN, Anker
04.03. BERN, Bierhübeli (Plattentaufe)
25.03. WOLHUSEN, Winterfestival
08.04. FRAUENFELD, Eisenwerk
15.04. BADEN, Nordportal
05.05. STANS, Musiktage
07.05. BRÜTTEN, Festival Brütten
13.05. BIEL, tba
14.05. FRUTIGEN, Rustico Music
21.05. BISCHOFZELL, Openair Bischofszell
02.06. ZÜRICH, tba
Booking | Stefan Schurter | 076 564 29 90
stefan@deepdivemusic.net



QC & Ramon | Gesang
Aeberhard Andreas | Bass
Baumgartner Dominik | Gitarre
Klemenz Rafael | Tasten
Maurer Christian | Drums
Lozano Daniel | Tasten, Gitarre
Durrer Daniel | Sax
Oberholzer Mark | Trompete

«Männer am Meer» tauchen wieder auf und präsentieren ein wunderbares Stück Popmusik: «MIT ABSICHT», das dritte Werk der Berner Band brettet los, bremst ab, beschleunigt und rollt nach gut einem Dutzend Nummern sanft aus.

Männer am Meer erspielte sich in den letzten Jahren ein Renommé als frische Truppe, die zwischen Scherz, scharfer Beobachtung und träfen Sprüchen auf der Erfolgswelle surft. Mit Songs wie «I bine» und «741» punktete die Band bei vielen Radiostationen und an zahlreichen Festivals. Die Ballade «Rägetage» mit Kuno Lauener avancierte gar zum nationalen Radiohit.

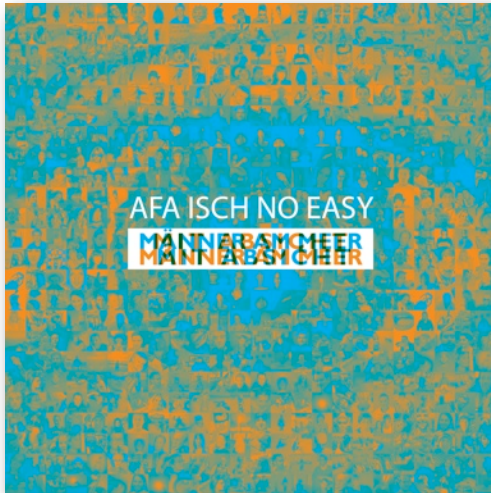
«MIT ABSICHT» glänzt mit feinem Wortwitz und kreativen Soundkonzept. Und: Alles hat seinen Platz. Der Klang, die Arrangements, der Vibe, der Charme. Sie selber sagen von sich: «wir sind musikalische Zigeuner, immer unterwegs mit einer brennenden Seele». Sind da etwa aus erwachsenen Kindern mit lustvollem Spieltrieb nachdenkliche Pop-Troubadouren geworden?

Ganz und gar trennt sich die Band nicht von der Zweideutigkeit ihres Tuns: Das liebevoll gestaltete Booklet des neuen Silberlings kann nur mittels beigelegter Farbfolien gelesen werden. Eine rote Folie für die A-SICHT und eine blaue für die B-Sicht. Ergibt summa summarum ABSICHT.

Männer am Meer

ALBUM «MIT ABSICHT»

RADIO SINGLE «AFA ISCH NO EASY» | MUNDART POP



STATEMENTS

11 Audiofiles vorhanden, Auszug

1. AFA ISCH NO EASY (RAMON)
«So ergeht es jedem: Man hat grosse Pläne und am Schluss bleibt ein kümmerliches Häufchen Idee übrig. Aller Anfang ist easy.»
2. PHENOMENAL (QC)
«Das ist purer Frühling. Also: So wie Männer Frauen im Frühling wahrnehmen.»
3. I BI UF D'WÄUT CHO (QC)
«Eine Ballade über die Widrigkeiten des Erwachsenwerdens und die Schönheit der Welt. Ich sehne mich danach, dass die Welt wieder ein Abenteuer ist - so wie damals als Kind.»
4. BÖOTLI (QC)
«Man will eigentlich keine Liebe. Nur das Verknallen und das Verliebtsein. So geht's dem Mann da in diesem Böötti.»
5. WAS IST M.A.M.? (RAMON)
«M.A.M. ist eine Matrosentruppe auf dem grossen weiten Meer, auf der Suche nach dem richtigen Ton und Wort.»
6. CD SONST NOCH SO (QC&RAMON)
«Musikalisch lässt sich unsere Unbestimmtheit und Vielfalt wohl nie verhindern. Wir haben das Album «Mit Absicht» genannt, weil wir dachten, es liesse sich alles planen....(lacht).»
7. UNSER MUSIKSTIL? (RAMON)
«Ja, wahrscheinlich machen wir Popmusik, aber am Schluss ist doch alles Ansichtssache.»

Das Cover besteht aus Profildfotos von *facebook friends* der Band. Die Liebe zu solchen Details scheint die Band ebenso zum eigenen Markenzeichen machen zu wollen wie der Anspruch, dass es in der Schweizer Musiklandschaft neben den gewohnten Schweizerdeutschen Liedzeilen noch andere Schubladen zu öffnen gibt.

Unterstützt wurden die beiden Frontmänner QC und Ramon dabei von Hans-Martin Buff. Der ehemalige Personal Engineer von «Prince» arbeitete in den letzten Jahren unter anderem für Grössen wie «Joss Stone», «die Prinzen», «Scorpions», «Chaka Kahn» oder «Jovanotti».

Die Platte beginnt mit der britisch angehauchten Upbeatnummer «Afa isch no easy» und spielt in gut zwei Dutzend Songs zahlreiche Genres an – ein bekanntes und kurzweiliges Markenzeichen der Meerjungmänner. Es schweben Balladen «I bi uf d'Wäut cho» und «Viktoria», es wecken «Schoggistadt» und «Böötti». Mit Blick auf die Club- und Festivalbühnen sind der 9-köpfigen Band mit «Phenomenal» und «Uf dere Bank» bestimmt nickende Köpfe und alle Hände in der Luft garantiert.